

Convivialité

Respect

Progression

Education

Egalité des chances



DEVENIR
PARTENAIRE
GUC

Grenoble Université Club
FOOTBALL FÉMININ





Les porteurs DU PROJET

01 Michel FABRE

PRÉSIDENT

Ancien professeur d'EPS en charge du football féminin à l'Université.

02 Xavier Poizat

Responsable de la section jeune.

U6-U15

03 Marie Da Fonseca

Secrétaire et responsable communication.

04 Nicolas Bach

MANAGER

Directeur sportif et entraîneur en D1 et D2 Féminine depuis 10 ans.



QUI SOMMES NOUS ?

Suite à la coupe du monde féminine en France en 2019, de nombreuses filles et femmes cherchent un club.

Le Grenoble Université Club décide donc de monter une section féminine de football.

Basé sur les valeurs du GUC et ouvert à toutes !



DU FOOTBALL POUR TOUTES !

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE D'UNE STRUCTURE FEMININE ?

PLUS DE 150 LICENCIÉES EN 2022
Étudiantes, jeunes, familles.



- 1) Se différencier !
Toucher de nouvelles cibles.
- 2) Meilleur rapport
investissement / visibilité par rapport
au sport masculin.
- 3) Un sport en devenir chez les filles.

NOTRE VISIBILITÉ



SITE INTERNET : 1000 visites / mois www.gucff.fr
Affichage privilégié de nos partenaires en première page
FACEBOOK : 600 mentions "j'aime"
INSTAGRAM : + 200 followers
PORTÉE DE PUBLICATION = jusqu' à 5000 !



NOUS SOMMES VISIBLES RÉGULIÈREMENT SUR :

Nombreux réseaux locaux
Le Dauphiné
France 3 Régions
Radios

VOTRE COMMUNICATION INTERNE

UN ATOUT SUPPLÉMENTAIRE POUR UN FONCTIONNEMENT PLUS MODERNE DE L'ENTREPRISE

Utiliser le football féminin pour communiquer en interne pour quoi faire?

01 RÉUNIR

LES SALARIÉS AUTOUR D'UN PROJET COMMUN EN UTILISANT LES VALEURS DU SPORT

- Faciliter le recrutement et l'intégration des salariés, notamment les femmes grâce à l'image d'une entreprise qui s'inscrit comme partenaire d'un CLUB exclusivement féminin.
- Mettre de la cohésion dans les équipes notamment dans les relations de travail homme femme.

02 LUTTER

CONTRE LE SEXISME DANS VOTRE ENTREPRISE

- Pour 82% des salariées interrogées :
Même si elles se manifestent de façon involontaire ou insidieuse, « les femmes sont régulièrement confrontées à des attitudes ou des décisions sexistes dans le monde du travail ».
- Un constat partagé par 60% des hommes.



03 AMÉLIORER

LES PERFORMANCES INDIVIDUELLES DES SALARIÉS

95% des femmes et 90% des hommes affirment que les manifestations sexistes engendrent une baisse de confiance en soi, et donc une efficacité réduite dans le travail.

LES CONDITIONS DE VIE ET L'AMBIANCE AU TRAVAIL

La communication interne autour du football féminin peut limiter les comportements un peu sexistes et diminuer les conséquences en termes de souffrance au travail, d'absentéisme, d'obstacles au parcours professionnel et de turn-over dans l'entreprise.

UN SPORT EN DEVENIR CHEZ LES FILLES

Si nous les aidons à avoir les mêmes moyens que les hommes.

| NOS VALEURS

DES VALEURS IMPORTANTES AUSSI DANS LA VIE DE VOTRE ENTREPRISE



1/ L'HUMILITÉ : Rester humble dans la réussite est respectueux vis-à-vis de l'adversaire mais aussi pour soi-même. L'humilité permet d'apprendre de ses erreurs, apprendre à se relever et à repartir dans l'apprentissage et le travail, se remettre en question afin de progresser et de s'améliorer.

2/ LE PARTAGE, L'ESPRIT D'ÉQUIPE : Grand nombre d'équipes considérées comme petites ont battu des adversaires plus forts, C'est sans doute grâce à ces valeurs que cela a été possible et elles représentent très fortement le football. Le partage et l'esprit d'équipe sont des sources de satisfaction et d'enthousiasme énormes.

3/ L'OUVERTURE D'ESPRIT, LA TOLÉRANCE : La vie dans le vestiaire et l'apprentissage de la vie en collectivité permettent au sportif d'élargir sa vision des autres. L'ouverture d'esprit, est le processus intellectuel pour comprendre la différence des autres et les accepter. La tolérance est une capacité à respecter ce que l'on désapprouve. Deux valeurs très utiles dans la vie de tous les jours.

4/ LA DISCIPLINE : Le sport fait grandir l'individu. Nous devons écouter et respecter les consignes de l'entraînement. Nous devons respecter les règles, l'adversaire, l'arbitre et ses propres partenaires.

5/ LA SOLIDARITÉ : C'est l'encouragement de ses partenaires, le soutien réciproque dans les moments difficiles, dans la défaite et la fatigue comme dans la victoire et l'effervescence. Etre solidaire c'est aussi s'investir dans la durée.

6/ LE CONTRÔLE DE SOI : Même si nous détestons l'injustice, le mépris et l'agressivité, quand nos adversaires ou nos coéquipiers agissent de la sorte, nous devons prendre suffisamment de recul afin d'éviter les débordements. Cela apporte du bon sens, permet de rester humble et de maîtriser ses pulsions .

7/ LE RESPECT DES AUTRES ET DE SOI-MÊME : Le respect mutuel commence par le respect des règles qui est le pilier du sport et permet à chacun d'évoluer à son rythme. Le respect s'appuie sur le fair-play, le respect de l'arbitre, de ses décisions et de l'adversaire. Le respect de soi débute par le respect des autres.

8/ LE DÉPASSEMENT DE SOI : Le dépassement de ses propres limites, mentales, physiques et morales est une des composantes importantes du football. Le dépassement de soi se réalise en parallèle de la volonté du dépassement des autres. Là encore le collectif permet de magnifier l'individu et de profiter de la dynamique de groupe pour se dépasser.

9/ LA PASSION : Très souvent, dans la plupart des entreprises les conversations tournent autour des matchs du week-end, que ce soit ceux des pros ou ceux du club de village. En ce sens, nous devons dire que rien de grand ne s'est accompli dans le monde sans passion.

10/ LA FRATERNITÉ : Petit à petit, lorsque l'on a choisi un sport collectif, on vit des moments intenses dans les victoires comme dans des défaites. Le jeu et le plaisir d'être avec les copains est une facette essentielle du sport. C'est avant tout un plaisir, un moment à partager, un loisir (un travail) commun.

11/ L'EXEMPLARITÉ : Si l'on se projette dans le football, les «anciens», les seniors des clubs, les joueurs de l'équipe 1 représentent à leur niveau les exemples à suivre pour les jeunes des clubs. Les anciens doivent acquérir de la sagesse et transmettre. Ainsi chacun à son échelle devient un jour ou l'autre un exemple pour d'autres. Dans le sport collectif ou dans l'entreprise l'exemplarité est l'affaire de tous.





UN CLUB QUI A DU COEUR

EN VOUS ENGAGEANT COMME PARTENAIRE DU GUC FOOTBALL FÉMININ, LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE EST ÉGALEMENT VÉHICULÉ AU CŒUR DES GRANDES CAUSES.

01 ASPARUN

L'ASPARUN est un événement annuel organisé par l'ASPA Running Meylan, dédié à une cause qui soutient l'enfance et le handicap.



SOUTIEN DE L'ASSOCIATION GRENOBLOISE HANDI GARDE.

Handi Garde : association grenobloise pour l'accompagnement éducatif et sportif d'enfants et d'adolescents en situation de handicap.

02 TELETHON



SOUTIEN DE L'ASSOCIATION AFM :

Le Téléthon est un événement caritatif organisé depuis 1987 par l'Association française contre les myopathies (AFM) pour financer des projets de recherche sur les maladies génétiques neuromusculaires.

03 OCTOBRE ROSE



SOUTIEN AU CENTRE RÉGIONAL DE COORDINATION

DES DÉPISTAGES DES CANCERS AUVERGNE RHONE-ALPES :

Piloté par le Centre de coordination des dépistages des cancers d'Auvergne-Rhône-Alpes ce rendez-vous annuel est destiné à sensibiliser à la question du dépistage du cancer du sein. De nombreuses initiatives organisées sur l'ensemble du département regroupées sous le nom OCTOBRE ROSE.

LICENCIÉES DU GUC FOOTBALL FÉMININ, LES PETITES, LES GRANDES ET LEURS FAMILLES SE MOBILISENT DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES CHAQUE ANNÉE !

LES FORMES DE PARTENARIAT



- Une **aide** en prestations ou services.
- **Mécénat** : votre logo sur nos réseaux et jusqu'à 60% d'un don déductible d'impôts.
- **Sponsoring** : affichage sur nos maillots, shorts de matchs ou d'entraînements, publicités régulières sur nos réseaux, partenaires de nos événements, etc...
- **Événement** à votre nom.



TOUT EST POSSIBLE ! **CONTACTEZ NOUS :**
Nicolas.bach@gucff.fr - 06 51 20 02 44